



Régine Vial, des Films du Losange, et Antonio Medici, de Bim, assurent la coprésidence d'Europa Distribution.

Europa Distribution fête ses trois ans

Les distributeurs européens privilégient l'union

Créée en mai 2006, Europa Distribution fédère désormais 70 membres de 19 pays qui défendent ensemble les notions d'indépendance et de diversité.

“L'union fait la force”. Tel pourrait être le credo des membres d'Europa Distribution. Lancée pendant le Festival de Cannes en 2006, l'association regroupe aujourd'hui 70 sociétés de 19 pays et multiplie les initiatives et les échanges afin de soutenir le travail des indépendants aux quatre coins de l'Europe entendue au sens géographique et non politique. Après Robert Guédiguian, ce sont désormais les frères Dardenne qui en sont les présidents d'honneur, tandis que Régine Vial des Films du Losange (côté français) et Antonio Medici de Bim (côté italien) assurent la coprésidence effective.

“L'objectif initial était de créer un lobbying au niveau européen et une mise en réseau des professionnels à travers le partage des informations et des expériences de chacun”, rappelle Adeline Monzier, déléguée générale d'Europa Distribution. Un objectif largement atteint tant il est évident que l'association est devenue un interlocuteur écouté et respecté au sein du programme Média. Après la réforme du soutien automatique, le nouveau gros chantier d'Europa Distribution est bien sûr le passage au tout-numérique. “Nous ne sommes pas opposés à la projection numérique, mais elle ne doit pas fragiliser la distribution indépendante”, explique Régine Vial. Et d'insister sur la diversité de l'offre qui doit aussi être garantie. “Comment vivre cette transition?”, questionne Adeline Monzier avant de poser certaines conditions à la contribution des dis-

tributeurs qu'il s'agisse de la prise en charge des masters par les producteurs eux-mêmes et d'une partie du coût des investissements par les exploitants. “La solidarité entre les professionnels est primordiale car c'est une période difficile qui s'annonce”, précise-t-elle.

Création d'une base de données

Europa Distribution développe aussi une base de données baptisée Cidinet pour centraliser les informations marketing et techniques autour des films que ses membres sortent chaque semaine. “La première version devrait être disponible cet été”, estime Adeline Monzier.

En plus de la conférence annuelle de l'association qui se déroule chaque année en novembre au Portugal pendant le Festival d'Estoril, deux ateliers sous forme d'études de cas et de forums de discussion sont prévus à Annecy à l'occasion du Mifa (9 au 11 juin) et à Paris au cours de Paris Cinéma (6 et 7 juillet). Ils viendront s'ajouter à ceux déjà organisés à Mexico, en février, et à Toulouse, en mars, qui visent à étendre la collaboration avec les professionnels latino-américains. À noter aussi qu'Europa Distribution sera présent à la conférence Europa Cinemas qui se déroulera à Varsovie en fin d'année. “Il est important pour nous de travailler en liaison avec les exploitants, d'autant plus que Claude-Éric Poiroux et Fatima Djoumer nous ont toujours soutenus”, conclut d'ailleurs Régine Vial. ■

Anthony Boheau

Séries et films changent de groupe M6 rafle le contrat Disney à TF1

Aucune des deux chaînes concernées ne confirme, ni n'infirme l'information. Mais d'après des sources confluentes, il apparaît que M6 a signé un “output deal” avec les studios Disney, alors qu'un “contrat cadre” unissait jusqu'ici le géant américain à la Une. Selon ce type d'accord, une chaîne a un droit de regard prioritaire sur l'ensemble des productions télé et ciné produites par un studio. TF1 diffuse avec succès un nombre conséquent de séries Disney (*Grey's Anatomy*, *Lost*, *Ghost Whisperer*, *Ugly Betty*, bientôt *Brothers & Sisters*) et enregistre de belles audiences avec des films Disney (*Le monde de Nemo*, le 26 août dernier, avait attiré 8,34 mil-

lions de téléspectateurs *tractibles* le 28 octobre, 7,20 millions). Si les séries grammées resteront sur TF1, cela ne sera plus les à venir ou pour des prochaines productions *haut*) ou Disney (*Scrubs*) n'est pas forcément de matière de séries américaines prometteur. En récupérant qui unissait Warner à France 2 depuis cette année, la main sur *The Mentalist* (lancement de la saison 3, États-Unis) et *Fringe* (création de J.J. Abrams *Lost*). ■

Les artistes français autour du monde

Quand les VIP se changent en VRP du cinéma made in France

Le cinéma français est en voyage d'affaires... la preuve dans le documentaire initié par Unifrance Films, conçu par Florence Charmasson et réalisé par Olivier Boucreux, que diffusera Canal+ le 1^{er} mai à 22h30 dans le cadre de son marathon *French Cinéche*. Doté d'un budget de 132000 €, ce 60' dont la production exécutive a été assurée par 3^e Oeil a bénéficié de 50000 € de la part d'Unifrance, d'un achat de Canal+ et d'une aide du CNC. Cédric Klapisch à Moscou pour *On Set With French Cinema*, Juliette Binoche présidente de jury à Tokyo,

l'équipe de *Faubourg 36*. New York illustrent que de cette conquête débute à Paris avec les d'Unifrance (130 jours, 27 pays ont réalisé 715 96 artistes en quatre jours, 2009) et dont Jean-Pierre L. (Islande), Gérard Jugnot (lie) et les gamins d'Enfer (New York) ponctuent des sions de voyage ce documentaire. Les Américains n'ont pas des tournées promo. ■

Le rendez-vous se tiendra du 7 au 12 mai

Frears et Arriaga consultants pour l'atelier de l'association Dreamago

Créée en 2005, Dreamago a vocation, à une échelle internationale, à favoriser la création de films, en travaillant en particulier sur les scénarios. Pascale Rey, sa présidente et directrice artistique, précise : “c'est une association de cinéma et non pas seulement de scénaristes.” L'association tiendra pour la 5^e fois son principal rendez-vous, Plume et Pellicule, du 7 au 12 mai à Sierre, en Suisse. Il s'agit d'un atelier d'écriture autour de dix projets de scénaristes venus du monde entier. Ils auront pour consultants Stephen Frears et Guillermo Arriaga, mais aussi d'autres réalisateurs ou scénaristes dont les Cubains Jorge Perdomo

et Arturo Arango, ou Henry Bean. Ce travail par l'opération Meet chaque participant au pour réécrire son projet, procèdera à une nouvelle avant d'analyser les idées, termes de financement et d'aller à la rencontre. Le reste de l'année poursuit son travail de tion, avec des déjeuners dans les différentes villes bureaux: Paris, Los Angeles et bientôt Madrid. Dreamago est parrainé par Corneau. ■