



# Le Cauchemar de Darwin

Un Film de Hubert Sauper

Sortie en salles en France  
le 2 mars 2005

# **Le Cauchemar de Darwin**

## **Avant la sortie**

- **Cible: Public cultivé et concerné par les problèmes soulevés par le film : l'alter mondialisme, l'écologie, les droits de l'homme ou la mondialisation.**
- **Mais aussi étudiants, militants associatifs, ou cinéphiles.**
- **Budget prévisionnel de sortie : 130 000 euros**
- **Sortie imaginée pour 20 à 25 copies dont 4 à Paris**

# Le Cauchemar de Darwin

## Partenaires Médias et associatifs

- **Partenaires médias**
- Téléràma
- RFI
- Libération
- Planète
- Courrier International
  
- Soutien AFCAE
  
- **D'autres partenariats ont été conclus avec les associations suivantes qui ont soutenu le film et aidé à sa promotion avec leurs moyens respectifs :**
- Greenpeace
- ATTAC – Voir et Agir
- CADTM (Comité pour l'Annulation de la Dette du Tiers Monde)
- Survie (association pour la défense des droits en Afrique)
- Paris équitable (association pour le commerce équitable)
- Les Amis de la Terre

MILLE ET UNE PRODUCTIONS PRESENTE

Prix du Meilleur Film Documentaire Européen 2004  
Prix Europa Cinémas Festival International du Film de Venise 2004  
Grand Prix du Festival Premier Plan Angers 2004

# LE CAUCHEMAR DE DARWIN



UN FILM DE HUBERT SAUPER

RETOURNEZ-VOUS EN HAUT

UNE COPRODUCTION Milles et Une Productions (France), Coop 99 (Autriche) et Saga Film (Belgique). PRODUCTEURS : Edouard Mauriat, Anne-Cécile Berthomeau, Martin Gschlacht, Hubert Toint, Hubert Sauper.  
COLLABORATION ARTISTIQUE : Sander Rieker. MONTAGE : Denise Vindrovoel. MONTAGE SON : Veronika Hlavatova. DIRECTION DE PRODUCTION : Fares Ladjimi. Un film écrit et réalisé par Hubert Sauper. Avec WORDART, avec la participation du Centre National de la Cinématographie, le Vienna Film Fund, le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Communauté Française de Belgique et des Télédiffuseurs Wallons. Venues internationales : Celluloid dreams. Distribué par Ad Vitam.

Télérama

rfi

ARTE

Liberation

PLANETE

Couleur

AD VITAM

# Le Cauchemar de Darwin

## Plan Média

	Valeur Brut €	VALEUR NET €
<b>Libération</b>		
3 x ¼ pages Noir & Blanc en préventif	20 400	9 894
¼ annonce lecteurs	6 800	1 500
<b>Le Monde</b>		
1/4 pages Noir & Blanc préventif	11 700	0
Pavé Une Noir & Blanc préventif	8 800	500
¼ page N&B relance	11 700	5 600
<b>Télérama</b>		
½ page quadri en préventif	19 300	9 650
<b>Courrier International</b>		
1/4 quadri recto – semaine de sortie	7 500	3 550
<b>Journal du dimanche</b>		
1/8 pages couleur relance	3 850	3 850
<b>Planète</b>		
Campagne une semaine 30 spots	58 062	3 500
<b>Officiel</b>		
<b>Pariscope</b> 3 x ½ page N&B – préventif et relance	8 130	8 103
<b>L'Officiel</b> 3 x ½ page N&B – préventif et relance	7405	7 405
<b>TOTAL</b>	14 0 147	<b>53 552</b>

# Le Cauchemar de Darwin

## Festivals et Avant Premières

- **Plus de 15 prix dans des festivals à travers le monde dont :**
- Prix du Meilleur Film Documentaire Européen– EFA 2004
- Prix Europa Cinémas - Festival International du Film de Venise 2004
- Grand Prix Documentaire – Festival du film de l'Environnement de Paris 2004
- Prix du Public - Festival de Belfort 2004
- Grand Prix du Meilleur Film – Festival de Copenhague 2004
- Prix du Meilleur Documentaire – Festival de Montréal 2004
- Sélection Officielle - Festival international du film de Toronto 2004
- Sélection Officielle - Festival international du film de San Sebastian 2004
  
- **Plus de 30 projections avec débats organisés dont, en avant-première:**
- Strasbourg
- Tours
- Paris
- Créteil
- Château Arnoux
- Marseille
- Montreuil
- Orsay
- Aix en Provence
- Bayonne

# Le Cauchemar de Darwin

## Evolution des entrées

	Nb de copies	Nb d'entrées
Semaine 1	25	29 397
Semaine 2	32	33 722
Semaine 3	40	31 045
Semaine 4	45	26 337
Semaine 5	49	19 477
Semaine 6	55	25 269
Semaine 7	57	24 162
Semaine 8	57	16 327
Semaine 9	63	14 747
Semaine 10	66	18 509
<b>TOTAL EN FIN DE 10<sup>é</sup>me SEMAINE</b>		<b>238 992</b>
<b>TOTAL A CE JOUR</b>		<b>419 613</b>

## Le Cauchemar de Darwin

### Frais d'Édition et Recettes

• Frais Marketing:	53 552,00 €
• Frais Copies:	96 596,00 €
• Autres Frais:	57 490,28 €
• MG	20 000,00 €
• <b>TOTAL:</b>	<b>227 638,28 €</b>
• Recettes Guichet TTC:	2 157 040,71 €
• Recettes Distributeur facturées	831 312,12 €

# Le Cauchemar de Darwin

## Quelques Chiffres

- **Record historique d'exploitation pour la salle MK2 Beaubourg à Paris: 33 semaines d'exploitation – 34 100 entrées**
- **46 semaines d'exploitation en salles**
- **9 copies payées par l'ADRC**
- **25 000 entrées faites sur la semaine Télérama en janvier 2006 (9 mois après la sortie)**
- **1949 Locations**
- **6 300 entrées par copie**
- **Record d'audience case « Grand Format » d' ARTE pour le 1<sup>er</sup> semestre 2006 (1 600 000 spectateurs)**
- **34 000 DVD vendus**