



EUROPA DISTRIBUTION

Conférence de presse du 19 mai 2006
Festival de Cannes

Contact : Adeline MONZIER

info@europa-distribution.org

www.europa-distribution.org

A Cannes - (33) 6 07 65 70 40

A Paris - Tel. : (33) 1 55 31 27 48 / Fax : (33) 1 55 31 27 28

Presse : Brigitta PORTIER

brigittaportier@hotmail.com

Portable - (32) 477 98 25 84 / Fax : (32) 26 88 33 30

Portable à Cannes : (33) 6 29 60 75 41

Table des matières

- **Qu'est-ce qu'Europa Distribution ?**..... p.3

- **Quels auteurs distribués ?**.....p.3

- **Pourquoi créer une structure commune aux distributeurs européens ?** p.4
 - Une situation qui se dégrade en Europe, pour tous les distributeurs indépendants ... p.4
 - De multiples interactions entre distributeurs et exploitants indépendants p.5
 - Les bouleversements du numérique p.5

- **Principes et objectifs du réseau Europa Distribution** p.7
 - Notre vision p.7
 - Nos objectifs p.7
 - Nos actions p.8

- **Les membres d'Europa Distribution** p.9
 - Le conseil d'administration p.9
 - Les sympathisants p.9

Qu'est-ce qu'Europa Distribution ?

- La structure « **Europa Distribution** » a été créée en **mars 2006** à l'**initiative de distributeurs indépendants français**.
- Le **Conseil d'Administration**, présidé par **Robert Guédiguian**, dont les films sont largement distribués en Europe, est **constitué de distributeurs européens indépendants**, représentatifs en termes de nationalité, de type de structure, etc.
- L'association compte aujourd'hui **une cinquantaine de distributeurs** parmi les structures de distribution indépendantes européennes, **originaires de 17 pays différents**.
- L'objectif est de **fédérer les distributeurs européens indépendants** qui partagent les mêmes inquiétudes, afin de faire avancer des problématiques communes au niveau européen.

Quels auteurs distribués ?

Ces distributeurs indépendants ont découvert et portent aujourd'hui la plupart des grands auteurs européens présents dans les festivals les plus prestigieux. Parmi eux, on peut nommer, entre autres :

Fatih AKIN, Pedro ALMODOVAR, Theo ANGELOPOULOS, Jacques AUDIARD, Wolfgang BECKER, Roberto BENIGNI, Catherine BREILLAT, Mimmo CALOPRESTI, Laurent CANTET, Peter CATTANEO, Nuri Bilge CEYLAN, Claude CHABROL, Youssef CHAHINE, Patrice CHEREAU, Isabelle COIXET, Luc & Jean-Pierre DARDENNE, Manoel DE OLIVEIRA, Arnaud DESPLECHIN, Andreas DRESEN, Per FLY, Stephen FREARS, Tony GATLIF, Marco Tullio GIORDANA, Paul GREENGRASS, Robert GUEDIGUIAN, Bent HAMER, Michael HANEKE, Otar IOSSELIANI, Benoit JACQUOT, Aki & Mika KAURISMAKI, Krzysztof KIESLOWSKI, Emir KUSTURICA, Mike LEIGH, Ken LOACH, Pavel LOUNGUINE, Nikita MIKHALKOV, Nanni MORETTI, François OZON, Roman POLANSKI, Jacques RIVETTE, Eric ROHMER, Carlos SAURA, Ulrich SEIDL, Lone SCHERFIG, Bohdan SLAMA, Alexandre SOKUROV, Istvan SZABO, Denis TANOVIC, Bertrand TAVERNIER, André TECHINE, Tom TYKWER, Thomas VINTERBERG, Lars VON TRIER, Wim WENDERS, Michael WINTERBOTTOM...

Pourquoi créer une structure commune aux distributeurs européens ?

Une situation qui se dégrade en Europe, pour tous les distributeurs indépendants

Le constat est identique pour tous les distributeurs indépendants : **la fréquentation chute, le nombre de films et de copies connaissent une inflation sans précédent**, d'où un raccourcissement de la durée de vie en salles des films les plus fragiles.

Par ailleurs, on assiste en Europe, depuis quelques années, à une **concentration croissante de l'industrie** :

- dans certains pays, et notamment en France, **les télévisions investissent les formes traditionnelles du cinéma**, créant des filiales de distribution qui leur permettent de s'approvisionner directement en films, non pas pour les salles de cinéma, mais pour leur propre antenne ;
- **les sociétés nationales de distribution s'associent à des studios américains**, afin de renforcer leur poids économique.

Cette concentration a pour effet une **inflation galopante du montant des frais de sortie des films, affaiblissant d'autant les distributeurs indépendants** qui ne peuvent rivaliser avec la force de frappe publicitaire des filiales de chaînes TV et des groupes intégrés.

C'est ainsi la diversité même du cinéma qui est menacée : dans un marché européen d'ores et déjà largement dominé par les majors américaines, si les salles de cinéma ne dépendent que de ces dernières, c'en est fini de leur indépendance, mais aussi de leur pérennité, et par ricochets de la diversité culturelle.

Rappelons aussi que **ce qui est dommageable pour la distribution l'est pour l'ensemble de la filière : sans distributeurs indépendants, pas de production indépendante ; sans distributeurs indépendants, pas de diversité dans les salles** – ce qui conduira mécaniquement à une baisse de la fréquentation, le public étant aussi curieux et avide de films novateurs et différents.

Ce sont les distributeurs indépendants de tous les pays d'Europe qui portent les films européens. Mais sans une initiative européenne forte, les distributeurs indépendants ne pourront tenir longtemps tant le marché est devenu violent. Il y va aujourd'hui de leur survie et par conséquent de la survie du film européen. Or sans film européen véhiculant des images et

un imaginaire national et européen, l'Europe renonce à une identité culturelle plurielle et vivante. Cette Europe à 25 qui peine à se connaître, n'a alors guère d'avenir.

De multiples interactions entre distributeurs et exploitants indépendants

On constate en 2005 que la chute de la fréquentation touche en premier lieu les multiplexes :

- **ils attirent de moins en moins les jeunes spectateurs** qui peuvent voir les films sur d'autres supports (Internet, téléphone portable) ;
- ils ne réussissent pas à capter une partie de plus en plus importante de la population que sont les **jeunes retraités qui trouvent les multiplexes sans âme et sans magie.**

En comparaison, les salles d'art et essai, comme les salles **Europa Cinemas**, par exemple, **connaissent une moindre érosion :**

- elles proposent une **offre de films ciblée** dans des **lieux agréables et dynamiques** où voir un film dans le noir et partager des émotions a encore un sens ;
- elles réussissent à **fidéliser leur public grâce à leur travail de proximité**, leur dynamisme et **leur collaboration avec les distributeurs indépendants** : organisation de débats, d'avant-premières, travail avec les associations locales....

Il existe bel et bien une interaction et une interdépendance permanentes entre les salles art et essai d'Europe et les distributeurs indépendants : **sans les films européens distribués par les indépendants, les salles art et essai d'Europe ne pourront plus remplir leur vocation première : faire découvrir au public des œuvres différentes et novatrices. Sans la vitalité des salles indépendantes européennes, les distributeurs indépendants ne pourront plus exposer de manière efficace et pérenne leurs films.**

Les bouleversements du numérique

Cette **interaction** entre salles art et essai d'Europe et distributeurs indépendants européens est **d'autant plus cruciale à l'heure des bouleversements du numérique.**

En effet, l'arrivée de la projection numérique dans les salles apparaît désormais comme inéluctable. Les spécifications techniques sont mondialement acceptées, les modèles économiques permettant l'équipement des salles se mettent en place, ce qui permet

d'estimer raisonnablement que l'année 2006 verra, si ce n'est un tournant, du moins une amorce d'équipement d'une part significative du parc de salles mondial.

Ce passage au numérique est souvent considéré comme très favorable aux distributeurs, leur épargnant le coût important du tirage de copies, facilitant la localisation et le multilinguisme, etc. Il ne faut **pas pour autant occulter un certain nombre de problèmes qui menacent en particulier les distributeurs indépendants dans cette mutation**. En effet, la période de transition va s'accompagner d'une **double dépense** pour le distributeur qui devra fournir certaines salles avec des masters numériques et d'autres avec des copies 35mm.

Il s'agit donc de trouver un modèle économique européen propre aux indépendants et permettant de **sortir du cercle vicieux actuel : peu de salles parce que peu de contenu disponible en numérique, peu de contenu parce que peu de salles à même de le projeter**. Il est donc aujourd'hui indispensable que distributeurs et exploitants indépendants d'Europe déclenchent en même temps leur transition vers le numérique.

Le programme Media soutient aujourd'hui la diffusion numérique des films en salles grâce aux aides gérées par Europa Cinemas. Le regroupement des distributeurs indépendants au sein d'Europa Distribution permettra de favoriser, en collaboration avec Media et les salles Europa Cinemas, la transition vers la distribution numérique des films.



Principes et objectifs du réseau Europa Distribution

Notre vision

Trois principes fondateurs sont à l'origine d'Europa Distribution :

1. Une politique de **promotion de la diversité culturelle**, dans l'esprit de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles adoptée par l'UNESCO en octobre 2005 : **une plus grande ouverture à l'Europe et au monde.**
2. Une politique de **soutien à la distribution et à l'exploitation menée par l'Union Européenne** et visant à favoriser la circulation des films européens en Europe.
3. Une **organisation en réseau regroupant les distributeurs indépendants de tous les pays d'Europe**, favorisant l'**échange d'informations**, le **partage des expériences** et les **initiatives communes**, indispensables pour des professionnels qui cherchent à promouvoir et exposer les films européens de manière originale.

Nos objectifs

1. Accroître la distribution de films européens et améliorer leurs conditions d'exposition ;
2. Favoriser la diversité de l'offre en titres et la circulation des films européens en Europe ;
3. Développer les initiatives européennes et citoyennes des distributeurs en direction du public : travail avec des associations, organisation de débats, etc. ;
4. Développer un réseau de distributeurs européens permettant :
 - une meilleure circulation de l'information ;
 - des actions communes à l'échelle nationale et européenne ;
 - une meilleure connaissance réciproque des distributeurs européens.
5. Accompagner la transition vers le numérique chez les distributeurs indépendants, en étroite collaboration avec les salles Europa Cinemas.

Nos actions

1. Mettre en place des aides spécifiques destinées aux distributeurs distribuant un certain nombre de films européens par an ;
2. Organiser des actions communes, par exemple des rencontres professionnelles ;
3. Se donner les moyens financiers de développer des missions d'expertise et de conseils auprès des membres, par exemple sur les questions du numérique ;
4. Créer un lieu d'échange d'informations et d'expériences, notamment via un site Internet qui permettrait de centraliser des informations et de proposer des services en ligne (études de cas sur la distribution d'un même film européen dans différents pays d'Europe) ;
5. Organiser des formations européennes à destination des jeunes distributeurs d'Europe ;
6. Favoriser les interactions entre exploitants et distributeurs indépendants d'Europe qui partagent les mêmes intérêts et sont des interlocuteurs au quotidien.

Les membres d'Europa Distribution

Le réseau Europa Distribution est d'un point de vue juridique une **association de loi 1901**, dont le **siège social est basé en France**.

Le conseil d'administration

Président : **Robert Guédiguian**

Vice-Présidente : **Kirsten Dalgaard**, Camera Films, Danemark

Vice-Présidente : **Régine Vial**, Les Films du Losange, France

Secrétaire Générale : **Eliane Dubois**, Cineart, Belgique

Trésorier : **Andrea Occhipinti**, Lucky Red, Italie

Administrateurs :

Fabien Arseguel, Alamode Film, Allemagne - **Robert Beeson**, Artificial Eye, Grande-Bretagne -

Enrique Gonzales Kuhn, Alta Classics, Espagne - **Age Hoffart**, Oro Films, Norvège - **Marcin**

Piasecki, Kinoswiat, Pologne - **Fabienne Vonier**, Pyramide, France - **Monika Weibel**, Frenetic,

Suisse.

Les distributeurs

Allemagne • Alamode Film, Fabien Arseguel – Arsenal, Egon Nieser – Movienet, Lothar Seelandt – Pandora, Reinhard Brundig – Peripher, Barbara Suhren & Harald Ringel.

Autriche • Filmladen, Michael Stejskal – Polyfilm, Hans Koenig.

Belgique • ABC, Chantal Krakowski – Cineart-Cinelibre, Eliane Dubois, Stéphane de Potter – Lumière, Jan de Clerq.

Danemark • Camera Films, Kirsten Dalgaard – Sunrise Film Distribution, Peter Bendtsen.

Espagne • Alta Films, Enrique Gonzales Kuhn – Filmax Barcelona, Carlos Fernandez – Notro Films, Adolfo Blanco Lucas – Vertigo, Andres Martin – Wanda Vision, Jose Maria Morales.

France • Ad Vitam, Alexandra Henochsberg – Bac Films, Jean Labadie – Diaphana, Michel Saint-Jean – Les Films du Losange, Régine Vial – Haut et Court, Carole Scotta - ID Distribution,

Isabelle Dubar – *Ocean Films*, Jean Hernandez – *Pan Européenne*, Philippe Godeau – *Pierre Grise Distribution*, Maurice Tinchant – *Pyramide*, Fabienne Vonier – *Rezo Films*, Jean-Michel Rey.

Grèce • *Audiovisual SA*, Takis Veremis – *PCV SA*, Peggy Carajopoulou-Vavali.

Hollande • *A-Film*, Pim Hermeling – *Cinemien*, Nicolaine de Breejen.

Hongrie • *Budapest Film*, Peter Bogнар – *Mokep Co*, Gyorgy Horvath.

Italie • *Bim distribuzione*, Valerio de Paolis – *Lucky Red*, Andrea Occhipinti – *Mikado*, Luigi Musini.

Norvège • *Action Film*, Tore Erlandsen – *Arthaus*, Svend Jensen – *AS Fidalgo*, Frank Stavik – *Oro Films*, Age Hoffart.

Pologne • *Kinoswiat*, Marcin Piasecki.

Portugal • *Lnk Audiovisuals*, Luis Froes.

Grande-Bretagne • *Artificial Eye*, Robert Beeson – *Momentum Pictures*, Sam Nichols – *Soda Pictures*, Edward Fletcher.

Suède • *Folkets Bio*, Marie Booberg – *Non Stop Entertainment*, Jakob Abrahamsson & Ignas Scheynius.

Suisse • *Agora*, Michel Buhler & Laurent Dutoit – *Cineworx*, Thomas Schmutz – *Filmcoopi*, Felix Hächler – *Frenetic*, Monika Weibel.

Turquie • *Chantier Films*, Metin Anter – *Pi Film*, Ceytan Tufan.