



EUROPEAN CALL FOR THE FUTURE OF MEDIA PROGRAMME

TRIBUNE EUROPEENNE SUR L'AVENIR DU PROGRAMME MEDIA

23rd April 2012

23 avril 2012

We, Europa Distribution, Europa International, Europa Cinemas, European organizations and L'ARP, last year initiator of movie-makers petition to protect the MEDIA Programme independence, representing together an important European audiovisual and cinematographic chain, would like to support the multi-annual budget increase for the cultural and creative sectors proposed by Commissioner Androulla Vassiliou on November 23, 2011, and underline the importance of the MEDIA Programme within Creative Europe, and more specifically the necessity for distribution (local distributors and international sales agents) and exhibition to remain at the heart of the future MEDIA Programme.

The impressive achievements of the MEDIA Programme over the last 20 years, which has supported the creation of a strong European film industry with wide cultural influence in and outside Europe, show how important, efficient and tailored the MEDIA spending has been for the benefit of the European audiovisual sector. Of course, the future MEDIA Programme can be updated and reorganized. But it must not enter into new fields at the cost of potentially weakening what it has proven a great instrument for.

If the MEDIA Programme was to suffer budget cuts in the future or to lose its specificity, the diversity of choice (a diversity of offers) on the market would be strongly reduced, correspondingly affecting the global growth of the market, competitiveness of European companies and employment. The lack of support to distribution could additionally reduce the circulation of European works by more than half and probably result in the disappearance of European independent companies, which focus their activities on the distribution and exhibition of non-national European film. In a highly competitive audiovisual market, American companies would take high benefit from this disappearance.

We certainly do believe that the future Media Programme needs to adapt to the new realities of the digital transition: digitization of European theatres, online distribution of audiovisual works. But we are concerned about the MEDIA Programme creating new schemes that would threaten the traditional support schemes for distribution (local distributors and international sales agents) and exhibition, which have proven over the years to be very successful schemes.

In this sense, we believe that the future MEDIA Programme should:

- **Take into account the specificity of the audiovisual and cinematographic sector:** we are indeed concerned about the merging of the programmes under the Creative Europe umbrella. We understand the necessity for synergies but the specificities of the audiovisual sector, which combines industrial and cultural dimensions, have to be considered in order to meet the needs of film professionals.

- **Keep a strong focus on its traditional core, the distribution (local and international) and theatrical exhibition of European works and thus insure the continuity with the current programme:** the main objective of the MEDIA programme is to promote the transnational circulation of audiovisual works and professionals, in Europe and beyond, by supporting the distribution of audiovisual works in theatres, as well as on other relevant platforms, including television, video-on-demand, online platforms and festivals. This objective shall remain the core of the future Programme to increase the successful impact of the current Programme on the distribution and circulation of European works in and outside Europe.

Nous, Europa Distribution, Europa International, Europa Cinémas, organisations européennes et L'ARP, initiatrice l'année dernière de la pétition des cinéastes pour protéger l'indépendance du Programme MEDIA, représentant ensemble un important réseau de professionnels européens de l'audiovisuel et du cinéma, voulons soutenir l'augmentation du budget multi-annuel pour la culture et les contenus créatifs, le Programme Europe créative, proposé le 23 novembre 2011 par la Commissaire européenne Androulla Vassiliou, et soulignons l'importance du Programme MEDIA au sein d'Europe créative, et plus spécialement la nécessité pour la distribution (distributeurs locaux et agents de ventes internationales) et l'exposition des œuvres de rester au cœur du prochain Programme MEDIA.

Les réalisations marquantes du Programme MEDIA ces vingt dernières années, lequel a aidé à la création d'une industrie cinématographique européenne forte, influente en Europe et ailleurs, montrent combien le soutien financier du Programme MEDIA a été essentiel, efficace et adapté pour le développement du secteur audiovisuel européen. Bien sûr, le futur Programme MEDIA peut être repensé et réorganisé. Mais il ne doit pas soutenir de nouveaux champs d'activité au prix d'un possible affaiblissement de ce qui s'est révélé être un formidable outil.

Si le Programme MEDIA devait souffrir, dans le futur, de coupes budgétaires, ou perdre sa spécificité, la diversité de l'offre cinématographique en serait fortement réduite, affectant en conséquence la croissance globale du secteur, la compétitivité des entreprises européennes, et l'emploi.

Le manque de soutien à la distribution pourrait en outre réduire la circulation des œuvres européennes de plus de moitié, et probablement entraîner la disparition de sociétés européennes indépendantes dont les activités sont centrées sur la distribution et l'exposition de films européens non nationaux. Dans un marché de l'audiovisuel hautement concurrentiel, les sociétés américaines bénéficieraient grandement de cette disparition.

Nous sommes persuadés que l'avenir du Programme MEDIA nécessite de s'adapter à la nouvelle réalité de la transition numérique : numérisation des salles de cinéma européennes, distribution en ligne des œuvres audiovisuelles. Mais nous nous inquiétons que le Programme MEDIA, en créant de nouveaux soutiens, ne menace les soutiens traditionnels pour la distribution (distributeurs locaux et agents de vente internationales) et l'exposition des films, sur lesquels il a montré son efficacité au fil des ans.

En ce sens, nous croyons que le futur Programme MEDIA devrait:

- **Prendre en compte la spécificité du secteur audiovisuel:** nous sommes en effet préoccupés par la fusion des programmes sous l'égide d'Europe créative. Nous comprenons la nécessité de créer des synergies, mais la spécificité du secteur audiovisuel et cinématographique, qui combine les dimensions industrielles et culturelles, doit être prise en compte pour répondre aux besoins des professionnels du cinéma.
- **Maintenir prioritairement sa base traditionnelle, la distribution (locale et internationale) et l'exposition en salle des œuvres européennes,** assurant ainsi la continuité avec le programme actuel : l'objectif principal du Programme MEDIA est de promouvoir la circulation transnationale des œuvres audiovisuelles et des professionnels, en Europe et au-delà, en

soutenant la distribution des œuvres dans les salles, ainsi que sur d'autres plateformes et modes de diffusion, comprenant la télévision, la vidéo à la demande, les services en ligne et les festivals. Cet objectif doit demeurer au cœur du futur Programme pour accroître l'impact positif du présent programme sur la distribution et la circulation des œuvres européennes dans et en dehors de l'Europe.

*

SIGNATAIRES *SIGNATORIES*

Directors

Réalisateurs

Jean-Jacques Beineix
Ken Loach
Ursula Meier
Lucas Belvaux
Faouzi Bensaïdi
Julie Bertuccelli
Jean-Paul Civeyrac
Pierre Schoeller
Christian Carion
Jean-Pierre Dardenne
Luc Dardenne
Costa Gavras
Mika Kaurismäki
Aki Kaurismäki
Gérard Krawczyk
Jeanne Labrune
Philippe Lioret
Radu Mihaileanu
Cristian Mungiu
Michel Ocelot
Brigitte Roüan
Jean-Paul Salomé
Hans-Christian Schmid
Jerzy Skolimowski
Bertrand Tavernier
Isabel Coixet
Krzysztof Zanussi
Faouzi Bensaïdi
Jean-Stéphane Bron
Mia Hansen-Løve
Olivier Assayas
Tony Gatlif
Romain Goupil
Iciar Bollain
Marcell Jankovics
Daniel Calparsoro Lopez-Tapia
Emilio Martínez-Lázaro Torre
Antonio Chavarrías
Dome Karukoski

Max Lemcke
Aku Louhimies
Mikael Buch
Nicolas Philibert
Jean Marc Moutout,
Férid Boughedir
Christian Frei
Maria Ripoll
Joaquim Oristrell
Manuel Cristobal
Mireia Ros
Silvia Munt
Séverine Cornamusaz
Denis Rabaglia
Mohammed Soudani
Fernand Melgar
Georges Gachot
Micha Lewinsky
Fredri M. Murer
Michael Steiner
Stefan Haupt
Stefan Schwietert
Vadim Jendreyko
Christoph Schaub
Rolf Lyssy
Thomas Imbach
Andrea Staka
Samir
Jan Cvitkovič
Rajko Grlic
Berislav Makarovic
Branko Ivanda
Davor Zmegac
Neven Hitrec
Jasmina Bozinovska Zivalj
Kras Gancev
Antonia Dubravka Carnerud
Sasa Podgorelec
Ognjen Svilicic
Dan Oki
Silvio Mirosnicenko
Dario Jurican
Ljubica Jankovic Lazaric
Kristijan Milic
Eduard Galic
Romana Rozic
Visnja Staresina
Robert Knjaz
Mladen Juran
Ivan Salaj
Petar Oreskovic
Katarina Zrinka Matijevec Velican
Silvio Soldini
Bettina Oberli
Gonçalo Galvão Teles
Paco Torres

Luís Galvão Teles
Marcin Krzyształowicz
Gonçalo Galvão Teles
Nadir Moknèche

Scriptwriters

Scénaristes

Paul Laverty
Nuria Casanueva
Marta Molins
Jordi Gasull
Carlos Asorey Brey
Juan Tebar
Jordi Gasull

Actors

Acteurs

Charlotte Rampling
Carlos Álvarez-Nóvoa
Yolande Moreau
Pablo Carbonell
Xavier Lite Martínez
Mariano Venancio
Pedro Miguel Martínez Ráez
Josep Munné
Paca Gabaldon Serer
Ana Gracia
Pilar Rebollar
Livio Badurina

Producers

Producteurs

Rebecca O'Brien
João Fonseca
Mariana Koenders
Sisse Graum Jørgensen
Philippe Avril
Marcel Hoehn
Emiliano Otegui
Jose Vicuña
Pancho Casal
Nacho Cabana
Samuel Martin Mateos
José María Caro
Jose Luis Lozano
Pedro Costa Musté
Diego Mastrelles
Jose Esteban Alenda
Larry Levene
Jose Luis Olaizola
Luis Miñarro
Juan Cruz
Marina Fuent

Iñaki Gomez Sarasola
Marta Figueras
Victoria Borrás
José Luis Escolar
Antonio Pozueco
Marisa Castelo
Sergio Castellote
Nolla José
Carlos Fernández
Hugo Serra
Tomás Cimadevilla
Angélica Huete
Luis Gutiérrez
Ramiro Acero
Miriam Porté
Luis Angel Bellaba
Adolfo Blanco
Teresa Enrich
Primitivo Rodríguez
Fernanda del Nido

Exhibitors & festivals

Vendeurs et Festivals

Montserrat Guíu
Boris T. Matic, film producer, Director of Zagreb Film Festival and Head of Kino Europa
Hrvoje Laurenta, Managing Director of Zagreb Film Festival and Kino Europa
Selma Mehadzic, programme coordinator of Zagreb Film Festival and Head of distribution
Lana Ujdur, film producer and producer of Zagreb Film Festival

Film professionals (Editors, Casting Directors, Cinematographers)

Professionnels (Monteurs, Directeurs de casting, Directeurs de la photographie...)

Europa International - Michael Weber (The Match Factory, France) on behalf of the 30 European sales agents members of Europa International

Europa Distribution - Annemie Degryse (Lumière, Benelux) and Jakub Duzsinsky (Gutek Film, Poland) on behalf of the 117 European distributors members of Europa Distribution

Alain Baine
Andres Torres
Laurent Dufreche
Amat Carreras
Juana Macías
Margarita Bernet
Pep Armengol

Writers, Journalists

Auteurs, Journalistes

Fernando Lara
Rafael de España Renedo

*

PRESS OFFICERS

CONTACTS PRESSE

Europa Distribution

Adeline Monzier - adeline.monzier@europa-distribution.org - +33 6 07 65 70 40

Europa International

Daphné Kapfer - daphne.kapfer@europa-international.org - +33 6 78 88 76 67

Europa Cinémas

Fatima Djoumer - fatim@djoumer.de - +49 30 61 40 22 00

L'ARP

Marc Legrand - mlegrand@larp.fr - + 33 1 53 42 40 01